



Økonomiske valg!

Finansmarkedene er generelt på vei tilbake mot normale tilstander. Mye tilsier likevel at oppsvinget blir relativt moderat og preget av overkapasitet og høy arbeidsledighet. Dette vil bidra til å holde prisstigning og signalrenter forholdsvis lave i nærmeste fremtid.

For oss som også er i bilbransjen er oppsvinget et klart lyspunkt. Salget av både person- og varebiler har tatt seg kraftig opp, og har innen næring så langt i år steget med hele 52 % for personbil og 17 % for varebil.

Det at også varebilmarkedet er i ferd med å løsne, gir en god indikator på økonomisk utvikling innen Bygg og Anlegg. Utviklingen viser tegn til at det vedvarer og at optimismen i større grad er tilbake.

Mange bedrifter, har i lys av finanskrisen holdt igjen utskiftninger av sin bilpark - spesielt innen varebilsegmentet. Vi har i denne utgivelsen sett nærmere på om det faktisk er økonomisk fordelaktig å forlenge, eller å ta ut en ny bil i samme kategori, eventuelt en mindre bil tilpasset bedriftens bruksområde.

I Autolease tror vi et bytte ofte kan være vel så gunstig!

Varebilmarkedet på vei opp igjen

Fra 2007 til 2009 stupte salget av nye varebiler med 49 prosent, mens personbiler "bare" falt 24 prosent. Nå viser ferske salgstall at næringslivet er i ferd med å kjøpe nye varebiler igjen, i følge tall fra OFV.

I januar i år ble det solgt 1778 nye varebiler til næring, mot 1479 i samme måned i fjor. Det er første gang siden finanskrisen inntraff høsten 2008, at vi ser vekst i en måned sammenlignet med tilsvarende måned året før.

En naturlig konsekvens av finanskrisen var at varebilsalget falt markant, ettersom bygg- og anleggsbransjen ble raskt og kraftig rammet. På den måten er utviklingen i varebilsalget en god indikator på at aktiviteten blant håndverkere, servicebransjer og entreprenører har økt.

Når vi nå ser indikasjoner på at varebilmarkedet er i ferd med å ta seg opp, er det to hovedårsaker til det: For det første har varebilene kort levetid fordi de ofte kjøres mye og behandles røffere. Derfor ser vi en nødvendig utskiftning av utslitte biler. Den andre effekten er konjunkturrelatert, bedrifter som bruker varebiler merker økt etterspørsel og trenger flere eller nye biler.

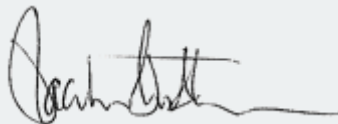
Selv om tallene for januar viser tegn til bedring, er det likevel et stort etterslep i varebilmarkedet. Når etterslepet vil bli dekket inn, er vanskelig å spå, men det kan godt tenkes at varebilmarkedet vil utvikle seg sterkere enn personbilmarkedet i 2010. Utviklingen er imidlertid usikker, blant annet fordi vi ser at mange velger å forlenge leasingavtalene i den tro at det er rimeligere enn å inngå nye avtaler. Beregninger vi har gjort viser imidlertid at en forlengelse, eller å kjøpe ut bilen, fort kan bli dyrere enn å ta ut ny, sier Roar Øverby, Risk Manager i Autolease.

Bilmodell Peugeot Partner Pack L1 1.6 HDi 90 hk DPF	
Leieperiode og kjørelengde	36 mnd. og 25 000 km per år
Service og vedlikehold, Erstatningsbil v/ service, Forsikring, Autolease Assistanse, Komplette vinterhjul, Dekkhotell og dekkavtale (utskifting)	Inkludert
Drivstoffkort	Shell/Statol/Esso/YX
Leieavtale 36 mnd.: Total leie ekskl. mva. per mnd.	kr 3 992,00

Forlengelse 12 mnd.:

Service og vedlikehold per mnd.	kr 885,00
Økt drivstoffutgift per mnd.	kr 119,50
Årsavgift uten dieselpartikelfilter per mnd.	kr 38,00

Med vennlig hilsen



Haakon J. Marthinsen
Country Manager

Forlengelse 12 mnd.: Total leie ekskl. mva. per mnd. (mnd. 37-48)	kr 5 034,50
Leieavtale 36 mnd.: Total leie ekskl. mva. per mnd.	kr 3 992,00
Forlengelse 12 mnd.: Økt kostnad 37-48 mnd. kontra de første 1-36 mnd. (ekskl. mva. per mnd.)	kr 1042,50
Periodisk kjøretøykontroll kommer i tillegg	kr 950,00

Beregningen er basert på:

- tilsvarende avskrivningsssats som ved opprinnelige 36 mnd.
- service og vedlikeholdskostnader iht. avtale med Bertel O. Steen/Peugeot.
- både 36-månedersavtale og 12-månedersforlengelsen er inkl. dekkavtale (skifting av sommer- og vinterdekk ved behov), da dette sannsynligvis vil lønne seg i begge avtalene.
- antatt drivstoffreduksjon ved hhv. gammel og ny modell; 0,60 liter per mil mot 0,55 liter per mil med en dieselpris på kr 11,50 per liter.
- differansen i årsavgift gjelder 2010-satser; kr 2 790 for dieselmotorene med partikkelfilter, kr 3 245 for biler uten.
- Periodisk kjøretøykontroll (EU-kontroll) koster i gjennomsnitt kr 950. I tillegg kommer tidsforbruk ca. 1,25 time som bruker må avsette til/fra verksted, pluss eventuell erstatningsbil kr 350.

Fordeler ved uttak av ny bil:

- lavere avgifter på ny bil
- garantitiden er utløpt
- høyere service- og vedlikeholdskostnader
- redusert risiko for uforutsette kostnader
- økt sikkerhet (ESP, ABS, kollisjonsputer)
- mer fornøyde ansatte
- mer presentabelt
- fast leie - ingen overraskelser
- lavere drivstofforbruk, derav lavere utslipp og mer miljøvennlig
- lavere årsavgift med DPF (dieselpartikkelfilter)
- lavere forsikring

Har bedriften kostet på bilene dyrere innredning og/eller profilering, bør avskrivningene på dette tas med i regnestykket. Vi ser imidlertid at en del kunder flytter innredning over fra én 3-årsavtale til den neste, hvor man da kun får flyttekostnaden som innredningsutgift på bil nr 2.

Periodisk kjøretøykontroll

Det er viktig å merke seg at det er den som har råderetten over kontrollpliktig kjøretøy, som er ansvarlig for at periodisk kjøretøykontroll blir foretatt, og ikke leasingelskapet.

Ansvaret omfatter at man uoppfordret skal sørge for at det blir bestilt tid for kontroll, at kontrollen blir gjennomført og at eventuelle feil og mangler blir rettet opp slik at kjøretøyet er i forskriftsmessig stand innen utgangen av kjøretøyet fastsatte kontrollmåned. Overholdes ikke fristen, vil kontrollmyndighetene bli varslet om å inndra kjøretøyet kjennemerker og avskilting skjer uten nærmere varsel til bruker.

Periodisk kjøretøykontroll må gjøres hvert annet år på biler under 3 500 kg fra fjerde år etter at bilen første gang ble registrert. Kontrollen utføres av

verksteder som Statens vegvesen har godkjent for å foreta slik kontroll og rapporteres til det sentrale kjøretøyregisteret. Kontrollen kan også foretas av Norges Automobilforbund (NAF).



www.autolease.no

www.autolease.se

www.autolease.dk

Autolease Norge

Telefon 06007