

## Regnskapets time



Firmabiler koster penger, men det er ikke bilens listepriis som er avgjørende når regnskapet skal gjøres opp etter at leasingperioden er over. Stadig

flere kunder ser at de totale kostnadene knyttet til bedriftens bilpark er sammensatt av en rekke faktorer.

Listepriisen er naturligvis en faktor, men flere andre forhold er vel så viktige. Andre elementer er for eksempel antall merker og modeller de ansatte kan velge mellom, bilenes bruksmønster og bruksområde, diesel eller bensin og hva slags avtaler man har på service og vedlikehold.

I Autolease har vi dokumentert at det er kostnadene fra A til Å som er avgjørende, og det setter kundene pris på. Også neste år skal kundene få merke at vi har kompetanse til å se helheten.

Med vennlig hilsen

Morten Guldhaug  
Leder Autolease

## Mot rekord for trafiksikkerhet

199 personer har mistet livet i trafikken i løpet av årets elleve første måneder. Det er 32 færre enn i samme periode i fjor. 2005 kan bli det beste året på lenge.

Dødsulykkene på norske veier er dyster statistikk, men innværende år ligger an til å bli det minst dystre på mange år. Trygg Trafikk melder at hittil i 2005 har 199 personer omkommet i veitrafikken. I løpet av samme periode i fjor mistet 231 personer livet på norske veier.

2000 var et dramatisk år hvor til sammen 341 personer mistet livet. Året etter var det 273 som omkom, i 2002 steg antallet til 310 personer, i 2003 var det 280 personer og 2004 omkom 257 mennesker.

– Nedgangen er en kombinasjon av flere forhold. De viktigste er bedre veier, mer effektive politikontroller, trafikantene har blitt flinkere, bilparken er nyere og tryggere samt at prikkbelastningen virker dempende på de mest aggressive bilistene, sier kommunikasjonssjef Kristin Øyen i Trygg Trafikk.

# Stabilt i markedet for firmabiler

Lave renter og gunstigere beskatning har sikret en svak vekst i markedet for firmabiler i 2005. Veksten for året ligger an til rundt tre prosent (personbiler), mot hele 30 prosent i 2004.

Da den nye firmabilskatten ble kjent på slutten av 2004, var reaksjonene bredt over positive, og det er de fortsatt. Markedet for firmabiler ligger an til å vokse med rundt tre prosent (personbiler) i år, mot 30 prosent i 2004, som var et ekstraordinært år. Markedet for varebiler ser ut til å legge på seg litt over 15 prosent, mot 29 prosent i 2004, viser tall fra Opplysningsrådet for Veitrafikken (OFV).

### Vekst

– Veksten i 2004 var spesielt god og det er grunn til å tro at innværende år hadde vist nedgang om vi ikke hadde fått støtte fra gunstigere beskatning og lave renter, sier leder for salg og marked, Haakon J. Marthinsen i Autolease.

Marthinsen viser til at det er brukerne, særlig de som kjører mye privat, som er vinnerne av skatteendringen. *Bedriftenes gevinst er lik null og derfor har de heller ikke hatt motiv for å anskaffe flere eller nyere biler*, sier Marthinsen.

### Totale kostnader

Konkurransen i firmabilmarkedet er hard og marginene er under press, og Marthinsen venter at 2006 ikke kommer til å endre seg på det punktet.

– De som kan gi bedriftene forutsigbarhet og kontroll på kostnadene fra A til Å, vil vinne også neste år, sier Marthinsen. Han forteller at Autolease derfor skal fortsette å vise kundene at det er valg av modeller, innkjøp, administrasjon og drift av bilene som er avgjørende for det totale



Foto: Passat

**Populær:** Autolease' erfaring med den nye Passaten tyder på at den ligger an til å bli en av vinnerne i firmabilmarkedet neste år.

kostnadsbildet. For eksempel kan den dyreste av to biler med likt bruksområde likevel være betydelig rimeligere totalt sett, årsaken er rimeligere drift eller lavere verdifall.

– De bilansvarlige i bedriftene har fått øynene opp for helheten, og i stadig mindre grad er de opptatt av listepriisen på bilene. Vi har klart oss veldig godt i år, kundene er fornøyde og vi har fått mange nye. Konkurrentene vil merke at vi kommer til å bite godt i fra oss også neste år, sier Marthinsen. Han regner med at veksten i markedet neste år blir på nivå med 2005.