

## Takk til kundene



Året vi har lagt bak oss har vært fantastisk, alle i Autolease er stolte og glade. Resultatet er en bekreftelse på at vi klarer å levere gode, trygge og enkle løsninger for våre kunder.

Autolease skal være et godt valg, og det skal våre kunder merke ved at vi bryr oss og tar ansvar. Våre kunder skal også kjenne seg trygge fordi vi har høy kompetanse i alle ledd. Det skal også være enkelt å forholde seg til oss fordi det er viktig for oss å gi kundene oversikt, gode verktøy og ikke minst lave kostnader.

Vi merker at stadig flere bedrifter ser de konkrete verdiene som skapes ved å overlate bilparken til Autolease. Gode tall styrker Autolease, og det vil komme våre kunder til gode.

Takk til alle våre fornøyde kunder.

Med vennlig hilsen

Morten Guldhaug  
Leder Autolease

## God fremdrift for Autolease

Autolease har bak seg sitt beste år noensinne. Antall leiekontrakter har i 2004 økt med 180 prosent til knappe 5000. Flåten har økt med 45 prosent til straks over 10.000 biler.

*- Det har vært et enestående år med en fantastisk innsats fra medarbeiderne. Det er åpenbart at kundene har satt pris på enkle og gode administrasjonsløsninger. De gode resultatene bidrar til å styrke Autolease, og det vil komme kundene våre til gode, sier Morten Guldhaug, leder i Autolease.*

### Skjerper konkurransen

Ved utgangen av 2003 forvaltet Autolease 6910 biler, ett år senere er flåten økt til 10.164 biler. Autolease har dermed tydelig markert seg som den nest største aktør i bransjen.

*- Vi har bidratt til å skjerpe konkurransen, ikke minst om de store og krevende kundene. Nå har vi et godt år bak oss og er tilsvarende*

## Miljø i kraftig vekst

Vinneren i 2004 ble miljøet. Ved leasing av nye firmabiler er rundt 35 prosent av kundene opptatt av hvilke miljøeffekter bilene har. I 2003 var det bare rundt 10 prosent som var opptatt av dette.

*- Det har skjedd en markant endring i 2004 og det er offentlig sektor som leder an. Men vi ser at miljøaspektet får økende oppmerksomhet i det private næringslivet også, sier Roar Øverby, fagansvarlig for bilmarked i Autolease.*

Brukere av firmabiler er spesielt opptatt av bilenes forbruk og utslipp. Årsaken er at disse forholdene er tallfestet og det er enkelt å sammenligne de ulike bilene.

*- Hvis andre miljøkriterier ikke er oppfylt, så må i hvert fall kravene til CO<sub>2</sub> utslipp og forbruk innfris, sier Øverby. Et mer komplisert krav å dokumentere, er hvordan bilen belaster miljøet gjennom hele livsløpet, det vil si fra produksjonen til den skal kasseres og gjenvinnes.*

*- Produsentene har blitt bedre på å dokumentere miljøbelastningene, men her er det fortsatt mulig å bli bedre, sier Øverby.*

Økt fokus på miljø betyr likevel ikke at offentlige etater og private virksomheter reduserer de økonomiske kravene. De er fortsatt viktigst. I følge Øverby er det mye å hente på god kjøreadferd, både økonomisk og miljømessig.

### Alternativene

Brukere opplever at teknologien i elektriske biler ikke er god nok. Dessuten får el-bilene stryk i forbindelse med en eventuell kollisjon, blant annet fordi batteriene kan føre til utslipp av farlige gasser.

Heller ikke gass, hydrogen og etanol er et alternativ ettersom mulighetene til å fylle drivstoff er begrenset. Hybridbilene i en eller annen form ser



Foto: Trolltind

**CO<sub>2</sub>:** Ulike bilers forbruk og utslipp er enkelt å få god oversikt og informasjon om. Andre miljøfaktorer er vanskeligere tilgjengelig.

derimot ut til å få en fremtid. Hybriden Toyota Prius er alene på markedet i Norge, men den er dyrere enn en tilsvarende bensin- eller dieselbil, og restverdien er lavere.

### Et godt miljøvalg

Men hva er et godt miljøvalg? Jo, en bil med moderne teknologi som gir lavt forbruk og lavt utslipp. Hvis produsenten kan dokumentere at bilens livsløp også er miljøvennlig, så er miljøkravet innfridd.

*godt rustet til å konkurrere i året som kommer, sier Guldhaug. Han venter at gunstigere beskatning av firmabil vil bidra til fortsatt vekst i 2005.*

*- Det er gjort en fantastisk jobb både*

*i drift og salg. En vitamininnsprøytning for oss har vært at stadig flere bedrifter og næringsdrivende oppdager at det er lønnsomt å overlate firmabilene til oss, sier Guldhaug.*